

## Biographie



Photographe : Peter Morneau

### Ani Langlois

Créatrice derrière l'image ANI

Spécialiste de la mode éthique, Ani Langlois détient une formation en commercialisation de la mode. Oeuvrant dans le milieu depuis plus de 10 ans comme mannequin puis designer et entrepreneur, elle est entre autre la designer derrière la griffe de vêtements recyclés on & on depuis plus de cinq ans et la créatrice derrière la toute nouvelle entreprise de services mode « ANI ».

Son expérience en mode éthique ainsi que ses talents de communicatrice l'ont amenée à travailler au fil des ans à titre de consultante en mode éthique et tendances vertes, que ce soit pour des ateliers, évènements ou encore pour la radio et la télévision. La motivation de la designer : « offrir une nouvelle vision de la mode en créant des styles en fonction d'un principe de base : faire une différence. »

## Accomplissements...

### Design de mode

on & on « Eco-fashion for conscious living »:

Collection printemps 2007

Collection automne 2006

Collection printemps 2006

Collection automne 2005

Collection printemps 2005

Collection automne 2004

Collection printemps 2004

Collection automne 2003

Collection printemps 2003

Collection automne 2002

### Transformations :

Ani a effectué une centaine de transformations personnalisées (remise en valeur de vêtements) au cours des 3 dernières années.

### **Évènements / Direction artistique défilés**

Semaine de mode de Montréal (2007-2004-2002)  
Défilé de lancement du Salon National de l'Environnement 2007  
Ethical fashion show de Paris (2006)  
Semaine de mode de Toronto (2005)  
Semaine de mode de Vancouver (2004)

### **Stylisme**

#### Publicités :

Toyota  
Burger King  
Caisse Desjardins  
Nautilus

#### Vidéo-clips:

Vitaa (Pourquoi les hommes)  
Geneviève Trépanier (Encore une fois)

#### Artistes :

Maxim Roy  
Marc-André Fortin (Star Académie)  
Ima  
Roxane St-Gelais  
Pénélope Mcquade

#### Commercial :

Catalogue Centre Valleyfield  
Look book Samsara  
Look book on & on

### **Chroniques / Entrevues (télé, radio)**

#### 2007

D'intérêt Public (Radio Centre-ville)  
La vie en vert (Télé-Québec)  
Plus sur commande (Musique Plus)  
Matin Express (RDI)  
Les oranges pressées (CIBL)  
Grand journal (TQS)

#### 2006

La mode en vedette (Musimax)  
Faut voir Claire (TVA)  
Freestyle (CBC Radio)

## 2005

Caféine (TQS)

Caféine (TQS)

Breakfast television (City TV)

Daytime (CH Hamilton)

Métamorphose (VOX)

Le mec à dames (VOX)

Much Music

## 2004

100% écolo

Flash(TQS)

Qu'est-ce qui fait courir le monde (MP)

2 Filles le matin (TVA)

D(MP)

## 2003

Plus sur commande (MP)

Le mec à dames (TQS)

Clin D'œil Télé (TVA)

## 2002

Salut Bonjour (TVA)

Montréal ce soir (RC)

Le petit journal (TQS)

Flash (TQS)

Entertainment Spotlight (CTV)

Tous les matins (RC)

Idée mode(MP)

## **Présentation Visuelle**

*Académie des arts et du design - Ani est enseignante en présentation visuelle au programme de commercialisation de la mode.*

*SIAL - Ani a conceptualisé les vitrines du salon de l'alimentation 2007 en collaboration avec l'académie des arts et du design.*

## **Aperçu du porte-folio...**

### **Design de mode**



**on & on - Collection automne 2006**



**on & on - Collection printemps 2005**



**on & on - Collection automne 2004**



**on & on - Collection printemps 2004**



**on & on - Collection automne 2003**



**on & on - Collection printemps 2003**



on & on - Collection automne 2002

*Transformations personnalisées*



Avant (veston d'homme)  
Pénélope Mcquade (Star Système / Salut Bonjour)



Après (veston de femme)  
Pénélope Mcquade (Star Système / Salut Bonjour)



**Avant (manteau long)**  
**Marie-Claude Lortie (La Presse)**



**Après (trench coat)**  
**Marie-Claude Lortie (La Presse)**

### Direction artistique / Défilés de mode

De concert avec la mission principale de sensibilisation aux enjeux et aux innovations en matière d'environnement du SNE, le défilé éthique proposera un éventail d'alternatives écolos en matière de mode par la présentation d'un collectif de créateurs de mode québécois soucieux de marier talent créatif ainsi que préoccupations écologiques et philosophiques!

**Les vins du cocktail sont gracieusement fournis par la SAQ**

CRÉATEURS PARTICIPANTS // ON & ON // RACHEL F.  
88 QUEEN ST. // MOLY KULTE // POSCH // OÔM  
RIEN À CACHER // VÉRONIQUE MILJKOVITCH  
PASCAL DOUVILLE // LAÏLA-B // NEW K INDUSTRY

RSVP // BICOM COMMUNICATIONS 514-223-6770 // INFO@BICOM.CA

**Défilé de lancement SNE**



**Semaine de mode de Toronto - 2005**



**Semaine de mode de Montréal - 2004**



**Sensation Design - 2003**



**Semaine de mode de Montréal - 2002**

